

# Upphandlingsmyndighetens tillämpningsstöd

## Upphandlingsmyndighetens föreskrifter (UFS 2023:1) om ändring av Upphandlingsmyndighetens föreskrifter (UFS 2020:1) om insamling av uppgifter för statistikändamål

Upphandlingsmyndighetens föreskrifter (UFS 2023:1) om ändring av Upphandlingsmyndighetens föreskrifter (UFS 2020:1) om insamling av uppgifter för statistikändamål har fått sin nuvarande lydelse genom omtryck. I och med omtrycket är samtliga lydelse av föreskriften som rör insamling av uppgifter för statistikändamål infogade i en och samma föreskrift. UFS 2020:1 och UFS 2020:3 är dock fortfarande tillämpliga vid insamling av uppgifter för tid innan den 25 oktober 2023.

Detta dokument utgör inte en del av Upphandlingsmyndighetens föreskrifter (UFS 2023:1) om ändring av Upphandlingsmyndighetens föreskrifter (UFS 2020:1) om insamling av uppgifter för statistikändamål utan är enbart ett stöd vid tillämpningen av denna. Vad som anges i detta tillämpningsstöd är med andra ord inte bindande och ska enbart fungera som vägledning. Den ursprungliga versionen av detta dokument är daterad den 9 september 2020.

1 § Denna föreskrift innehåller bestämmelser om den skyldighet som den som driver en registrerad annonsdatabas har att från och med den 1 januari 2021 lämna uppgifter från och om annonser om upphandling till statistikmyndigheten enligt 8 § lag om upphandlingsstatistik.

Föreskriften innehåller också bestämmelser om innehållet i och driften av statistikdatabasen enligt 12 § lag om upphandlingsstatistik.

**Kommentar:** Bestämmelsen beskriver föreskriftens tillämpningsområde. Av 1 § förordningen (2020:332) om upphandlingsstatistik samt 1 § förordningen (2015:527) med instruktion för Upphandlingsmyndigheten följer att det är Upphandlingsmyndigheten som ska vara statistikmyndighet på upphandlingsområdet.

I bestämmelsen klargörs vidare att skyldigheten att lämna uppgifter för den som driver en registrerad annonsdatabas gäller från den 1 januari 2021. Endast uppgifter från och om annonser som publiceras efter detta datum kommer att samlas in, vilket även framgår av föreskriftens övergångsbestämmelse.

Annonsdatabaser registreras av registermyndigheten. Av 1 § förordningen om upphandlingsstatistik samt 3 § 2 stycket förordningen (2007:1117) med instruktion för Konkurrensverket följer att det är Konkurrensverket som är registermyndighet på upphandlingsområdet. Konkurrensverket ska pröva om den som driver en annonsdatabas är lämplig utifrån lagen om upphandlingsstatistik, förordningen om upphandlingsstatistik samt Upphandlingsmyndighetens och Konkurrensverkets föreskrifter på området. Konkurrensverket har utfärdat tre föreskrifter på området. Det är föreskrift (KKVFS 2020:1) om ansökan om registrering av en annonsdatabas enligt lagen (2019:668) om upphandlingsstatistik, föreskrift (KKVFS 2020:2) om betalning av avgifter enligt lagen (2019:668) om upphandlingsstatistik samt föreskrift (KKVFS 2020:3) om ändring i Konkurrensverkets föreskrift (KKVFS 2020:2) om betalning av avgifter enligt lagen (2019:668) om upphandlingsstatistik.

2 § Den som driver en registrerad annonsdatabas ska till statistikmyndigheten lämna uppgifter från och om annonser om upphandling. Med annonser om upphandling avses förhandsannons, anbudsinfordran, efterannons, frivillig förhandsinsyn eller annons om avsikt att tilldela kontrakt genom direktupphandling enligt

1. lagen (2016:1145) om offentlig upphandling (LOU),
2. lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna (LUF),
3. lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner (LUK),
4. lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet (LUFSS)
5. Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1370/2007 av den 23 oktober 2007 om kollektivtrafik på järnväg och väg och om upphävande av rådets förordning (EEG) nr 1191/69 och (EEG) nr 1107/70

Med uppgifter från och om annonser avses inte uppgifter som redan har offentliggjorts i en annons om upphandling genom någon annan registrerad annonsdatabas.

**Kommentar:** Bestämmelsen förtydligar att det enbart är uppgifter från och om annonser som ska samlas in. Vidare förtydligas vilka typer av annonser som avses och vilka upphandlingslagar det är fråga om.

Uttrycken ”från och om annonser” tar sikte på att det är fråga om vissa uppgifter som finns uttryckligen angivna i själva annonserna om upphandling. Uttrycket tar också sikte på så kallade metadata, det vill säga uppgifter som inte direkt anges i själva annonsen men som ändå hör till den.

I tredje stycket förtydligas att *annonser* i detta sammanhang inte avser annonser som enbart utgör rena återpubliceringar, till exempel i de fall då en annons publiceras i

flera registrerade annonsdatabaser. Syftet är att undvika att samma uppgifter lämnas till statistikmyndigheten flera gånger och av olika annonsdatabaser.

**3 §** De uppgifter från och om annonser om upphandling som ska lämnas till statistikmyndigheten framgår av bilaga A till denna föreskrift.

**Kommentar:** Enligt 12 § 1 stycket lagen om upphandlingsstatistik får regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer meddela föreskrifter om vilka uppgifter för statistikändamål som Upphandlingsmyndigheten får begära från den som driver en registrerad annonsdatabas.

Vilka uppgifter som är möjliga att samla in styrs av bestämmelser om annonsers innehåll i upphandlingslagarna och framför allt av upphandlingsförordningen.

På Upphandlingsmyndigheten ankommer det att bestämma vilka uppgifter från och om en annons som myndigheten ska samla in för statistikändamål. Se även kommentaren till 2 § ovan angående uttrycket ”uppgifter från och om annonser”. Vilka uppgifter från och om annonser som kommer att samlas in av Upphandlingsmyndigheten listas i bilaga A. De uppgifter som listas i bilaga A tar dels sikte på vissa uppgifter som finns uttryckligen angivna i själva annonserna om upphandling, dels på så kallade metadata.

Bilaga A syftar även till att säkerställa kvaliteten på statistiken. Av central betydelse är att de uppgifter som samlas in anges på exakt samma sätt. På så vis kan de uppgifter som lämnas bearbetas av Upphandlingsmyndigheten till objektiv, relevant, noggrann och jämförbar statistik. Mer om hur uppgifterna ska anges och lämnas elektroniskt framgår av bilaga A. Det finns också övrig teknisk dokumentation om dataöverföringen på myndighetens webbplats. Den dokumentationen bör i praktiken enbart få betydelse för de som arbetar med dataöverföringen hos annonsdatabaserna.

**4 §** Uppgifterna ska lämnas elektroniskt i enlighet med vad som anges i denna föreskrift och i övrigt på det sätt som anvisas av myndigheten.

**Kommentar:** Bestämmelsen klargör vissa av de skyldigheter som åläggs de som driver en registrerad annonsdatabas. Att uppgifter ska lämnas elektroniskt är en naturlig följd av att de registrerade annonsdatabaserna ska vara elektroniska i enlighet med 7 § lagen om upphandlingsstatistik.

Av bestämmelsen framgår vidare att uppgifterna ska lämnas i enlighet med vad som anges i föreskriften och i övrigt på det sätt som anges av Upphandlingsmyndigheten. Upphandlingsmyndighetens tekniska specifikationer, innehållande exempelvis överföringsmetod och rapporteringsformat som ska användas när uppgifter lämnas till statistikmyndigheten, finns på myndighetens webbplats. Det är viktigt att uppgifterna lämnas på det sätt som anges för att statistikinsamlingen ska fungera.

**5 §** Rapportering till statistikmyndigheten ska ske löpande i samband med att en annons publiceras i en registrerad annonsdatabas, dock senast inom 30 kalenderdagar från den tidpunkten.

**Kommentar:** I bestämmelsen beskrivs närmare vid vilken eller vilka tidpunkter rapportering till statistikmyndigheten senast ska ske.

Bestämmelsen i dess nuvarande utformning trädde i kraft den 1 januari 2021 genom föreskrift (UFS 2020:3) om ändring i Upphandlingsmyndighetens föreskrift (UFS 2020:1) om insamling av uppgifter för statistikändamål. I den ursprungliga lydelsen av denna bestämmelse angavs det att rapportering skulle ske inom 24 timmar från publicering i en registrerad annonsdatabas. Detta krav bedömdes dock vara för svårt att leva upp till för de registrerade annonsdatabaserna, vilket inte var till fördel för kvaliteten på den insamlade statistiken. Bestämmelsen ändrades därför till 30 dagar för att underlätta för annonsdatabaserna, samtidigt som möjligheten att kunna publicera relativt färsk statistik bibehölls.

I 2 § upphandlingsförordningen anges att en annons om upphandling ska skickas elektroniskt till Europeiska unionens publikationsbyrå för publicering. Övriga anvisningar om formerna för publicering framgår av Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2019/1780 av den 23 september 2019 om fastställande av standardformulär för offentliggörande av meddelanden om offentlig upphandling och om upphävande av genomförandeförordning (EU) 2015/1986 (eForms). Denna genomförandeförordning är sedermera ändrad genom Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2303 av den 24 november 2022 om ändring av genomförandeförordning (EU) 2019/1780 om fastställande av standardformulär för offentliggörande av meddelanden om offentlig upphandling. Eftersom genomförandeförordningen sannolikt kommer bli föremål för fler ändringar är det av vikt att vid varje given tidpunkt säkerställa att rätt version tillämpas. En annons om upphandling över tröskelvärdena ska således först publiceras på detta sätt och sedan publiceras i en registrerad annonsdatabas (se 9 § upphandlingsförordningen). Först därefter kan uppgifter från och om de annonserna rapporteras vidare till Upphandlingsmyndigheten. Att rapportering ska ske i samband med att en annons publiceras innebär med andra ord att målsättningen är att rapporteringen ska ske i relativt nära anslutning till publiceringen av en annons genom en registrerad annonsdatabas.

Oaktat vad som anges ovan har det av tekniska skäl ansetts lämpligt att uppställa en tidsram inom vilken uppgifterna ska skickas. Att uppställa en bortre gräns har även ansetts viktigt för att tillförsäkra en god kvalitet och aktualitet vad gäller statistiken som Upphandlingsmyndigheten tar fram.

**6 §** Om det finns särskilda skäl får statistikmyndigheten medge att rapportering kan ske vid en annan tidpunkt än vad som anges i 5 §.

**Kommentar:** Bestämmelsen syftar till att möjliggöra avsteg från huvudregeln att inrapportering ska ske inom 30 kalenderdagar enligt 5 §. Samtidigt klargörs att sådana avsteg inte ska ske regelmässigt, utan bara tillämpas i undantagsfall.

Vad som utgör ”särskilda skäl” får avgöras i varje enskilt fall. Bestämmelsen ska dock exempelvis kunna tillämpas i de fall det uppstått tekniska eller liknande problem. Sådana problem kan tänkas uppstå både hos den som driver en registrerad annonsdatabas och hos Upphandlingsmyndigheten men kan även inträffa på grund av fel hos tredje part. Avsteg från rapporteringsskyldigheten bör även kunna medges i andra situationer än vid tekniska problem.

Det är viktigt att den registrerade annonsdatabasen så fort som möjligt tar kontakt med Upphandlingsmyndigheten när det uppstått problem med överföringen av uppgifter. Det är dock upp till Upphandlingsmyndigheten att avgöra dels om det föreligger särskilda skäl i det enskilda fallet, dels när rapportering ska ske i stället. Det är naturligtvis lämpligt att samråd med den berörda registrerade annonsdatabasen sker innan ett medgivande – eller ett nekande besked – lämnas.

**7 §** Den som driver en registrerad annonsdatabas ska utan dröjsmål rapportera varje avvikelse från rapporteringsskyldigheten till statistikmyndigheten.

**Kommentar:** Av 5 § 2 stycket förordningen för upphandlingsstatistik framgår att annonsdatabaser ska ha funktioner för att upptäcka systematiska fel i uppgifterna i och om annonser samt för att rapportera sådana fel till bland annat statistikmyndigheten. För att säkerställa kvaliteten på statistiken har det dock ansetts nödvändigt att varje avvikelse rapporteras.

En avvikelse kan till exempel vara att uppgifterna av någon anledning inte kan skickas inom den tidsram som anges i 5 §. Det kan också handla om att uppgifterna av någon anledning blivit felaktiga, exempelvis angivits inkorrekt eller manipulerats.

Det finns inga bestämda former för hur rapportering av avvikelser ska ske. Det är med andra ord upp till den som driver en registrerad annonsdatabas att avgöra hur rapportering lämpligen ska göras, så länge det sker utan dröjsmål.

**8 §** Den som driver en registrerad annonsdatabas ska ha en funktion som säkerställer lagring av de uppgifter som ska lämnas till statistikmyndigheten. Efter att mottagningsbekräftelse erhållits från statistikmyndigheten ska uppgifterna lagras i minst 365 dagar till.

**Kommentar:** Av 12 § förordningen om upphandlingsstatistik framgår att regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer får meddela föreskrifter för registrerade annonsdatabaser om bland annat teknisk prestanda. Ovan angivna bestämmelse i föreskriften behandlar en sådan funktion. Begreppet funktion har här och i andra bestämmelser i föreskriften ansetts lämplig eftersom det gör det möjligt för annonsdatabaserna att använda olika tekniska lösningar.

Bestämmelsen fick sin nuvarande lydelse genom UFS 2023:1. Enligt den ursprungliga lydelsen i UFS 2020:1 skulle uppgifterna lagras i minst 30 dagar från det att en mottagningsbekräftelse tagits emot. När statistikinsamlingen startade visade det sig dock relativt ofta förekomma allehanda typer av problem vid överföringarna. Den uppställda tiden om 30 dagar var således alldeles för kort. Dessutom har statistikinsamlingen utökats, samtidigt som möjligheterna att kunna lagra uppgifter till en rimlig kostnad har förbättrats. Det uppställda kravet om 365 dagar har till syfte att möjliggöra att eventuella felaktigheter ska kunna upptäckas, åtgärdas och följas upp. På så sätt säkerställs att alla uppgifter är korrekta samt att inga uppgifter går förlorade, vilket möjliggör statistik av hög kvalitet. Dessutom möjliggörs årsvisa uppföljningar, som ytterligare kvalitetsåtgärd.

Se även vad som anges om tidpunkten för rapportering i tillämpningsstödet till 5 §.

**9 §** Registrerade annonsdatabaser ska ha en funktion som säkerställer att de uppgifter som lämnas av upphandlande myndigheter och enheter överensstämmer med de uppgifter som sedan lämnas till statistikmyndigheten samt att de lämnas enligt angivet överföringsformat.

**Kommentar:** Av 12 § förordningen om upphandlingsstatistik framgår att regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer får meddela föreskrifter för registrerade annonsdatabaser om bland annat funktionalitet. Ovan angivna bestämmelse i föreskriften avser en sådan funktion.

Bestämmelsen tar sikte på att närmare beskriva den funktionalitet som annonsdatabaser behöver för att kunna fullgöra sitt uppdrag som registrerad annonsdatabas.

Bestämmelsens främsta syfte är att säkerställa att uppgifter som lämnas till statistikmyndigheten inte manipulerats på något sätt. Att de uppgifter som lämnas i en annons inte ska kunna ändras efter att de publicerats och överförts till Upphandlingsmyndigheten är av yttersta vikt för att kunna framställa statistik av god kvalitet. Hur den ovan angivna funktionaliteten ska uppnås har lämnats upp till den som driver en registrerad annonsdatabas. Därigenom möjliggörs alternativa lösningar.

Observera att med ändring avses härvid inte avsiktliga ändringar som upphandlande myndigheter eller enheter ibland behöver göra i annonser.

**10 §** De uppgifter som ska rapporteras till statistikmyndigheten ska vara fullständiga och obearbetade.

**Kommentar:** Av 2 § lagen om upphandlingsstatistik framgår att statistiken på upphandlingsområdet ska vara allmänt tillgänglig, objektiv, relevant, noggrann och jämförbar. Av 8 § samma lag framgår vidare att den som driver en registrerad

annonsdatabas ska lämna obearbetade uppgifter från och om annonser till statistikmyndigheten. Ovan angivna bestämmelse i föreskriften tydliggör därutöver att de uppgifter som lämnas ska vara fullständiga. Med fullständiga uppgifter menas att alla de uppgifter som ska rapporteras in rapporteras fullständigt och så som de angivits av den upphandlande organisationen. Med obearbetade menas att de ska rapporteras på det sätt som de angivits av den upphandlande organisationen.

Av bestämmelsen framgår vidare att uppgifterna som lämnas inte får ha bearbetats på något sätt av den som driver en registrerad annonsdatabas. Detta inkluderar en skyldighet att säkerställa att uppgifterna inte har manipulerats. Även denna bestämmelse har till syfte att säkerställa uppgifternas kvalitet i statistikhänseende.

**11 §** Registrerade annonsdatabaser ska till statistikmyndigheten anmäla minst en kontaktperson och kontaktuppgifter till denne samt hålla dessa uppdaterade.

**Kommentar:** Även denna bestämmelse avser funktionalitet. Syftet med bestämmelsen är att det ska vara enkelt för Upphandlingsmyndigheten att komma i kontakt med den som driver en registrerad annonsdatabas. Detta är särskilt viktigt vid frågor som rör rapporteringen och i samband med driftsavbrott och andra avvikelser.

Om inte något särskilt anvisas av statistikmyndigheten är det upp till den som driver en registrerad annonsdatabas att avgöra hur kontaktuppgifterna ska meddelas och hållas uppdaterade.

**12 §** För att säkerställa att uppgifter lämnas korrekt till statistikmyndigheten ska den som driver en registrerad annonsdatabas tillhandahålla en kundtjänst. Kundtjänsten ska under helgfria vardagar kunna bistå upphandlande myndigheter och enheter med stöd kring annonsering i annonsdatabasen.

**Kommentar:** Av 12 § förordningen om upphandlingsstatistik framgår att regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer får meddela föreskrifter för registrerade annonsdatabaser om bland annat servicenivå. Av 8 § förordningen om upphandlingsstatistik framgår vidare att en registrerad annonsdatabas ska ha en kundtjänst som användare av databasen kan vända sig till med frågor och synpunkter.

Den aktuella bestämmelsen i föreskriften förtydligar att det ska finnas en kundtjänst som under helgfria vardagar kan bistå upphandlande organisationer med stöd om annonsdatabasen. Syftet med bestämmelsen är att minimera risken att uppgifterna som lämnas av upphandlande organisationer, och som senare blir till statistik, inte är korrekta. Ett sådant stöd borde särskilt inledningsvis vara av stor betydelse för att samtliga parter ska kunna genomföra lagstiftningen kring upphandlingsstatistik på bästa sätt, till gagn för statistikens kvalitet.



**13 §** Statistikmyndigheten ansvarar för statistikmyndighetens nationella databas med statistik på upphandlingsområdet. Statistikmyndigheten ansvarar för statistikdatabasens drift och innehåll samt tillhandahåller anvisningar och stöd om statistikinsamlingen.

**Kommentar:** Enligt 12 § lagen om upphandlingsstatistik får regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer meddela föreskrifter om innehållet i och driften av statistikdatabasen. Syftet med bestämmelsen i föreskriften är att poängtera att det utöver föreskrifterna och dess bilaga finns tillämpningsstöd i olika former, inklusive tekniska dokument. Detta stöd finns på Upphandlingsmyndighetens webbplats.

**14 §** Statistikmyndigheten ska rapportera avvikelser av vikt från rapporteringsskyldigheten till registermyndigheten.

**Kommentar:** Denna bestämmelse handlar också om innehållet i och driften av statistikdatabasen. För att underlätta tillsyn av de registrerade annonsdatabaserna behöver det klargöras att statistikmyndigheten ska rapportera avvikelser av vikt vad gäller annonsdatabasers inrapportering av uppgifter till registermyndigheten.

Det är alltså upp till Upphandlingsmyndigheten att avgöra vad som är ”av vikt”, även om myndigheten har för avsikt att samråda med Konkurrensverket kring detta. Systematiska avvikelser i rapporteringsskyldigheten borde dock exempelvis vara sådant som kommer att rapporteras. De annonsdatabaser som inte lever upp till de tillämpliga krav som ställs kan bli föremål för Upphandlingsmyndighetens avvikelserapportering till Konkurrensverket tillsynsverksamhet.

**15 §** Statistikdatabasen får innehålla uppgifter om överprövningar av offentliga upphandlingar.

Statistikdatabasen får även innehålla uppgifter om inköpsvärden vid offentlig upphandling.

**Kommentar:** Enligt 4 § andra stycket lagen om upphandlingsstatistik ska statistikdatabasen innehålla uppgifter från och om annonser om upphandling, men den får även innehålla andra uppgifter om upphandling som behövs för att ta fram statistik. 15 § tillkom i samband med UFS 2023:1 och är en ren upplysningsbestämmelse. Det innebär att den inte innehåller några tvingande krav för någon part; den anger bara upplysningsvis att statistikdatabasen även kan och får innehålla andra uppgifter än annonsbaserad statistik.

Med uppgifter om överprövning av upphandlingar avses framför allt de uppgifter om upphandlingsmål som Domstolsverket samlar in och tillhandahåller från domstolarna. Statistik om överprövningar möjliggör en mer komplett kartläggning av den offentliga affären. Särskilt ger överprövningsstatistik en bra bild av hur många upphandlingar som blir föremål för överprövning och vad resultatet av en sådan överprövning blir.



Överprövningsstatistik är ett högst relevant komplement till den annonsbaserade statistiken och har ett stort allmänintresse.

Med inköpsvärden i offentlig upphandling avses uppgifter om de faktiska inköp som upphandlande organisationer genomför. Till skillnad från den annonsbaserade statistiken visar inköpsstatistik alltså inte vilka köp som är tänkta att göras, utan vad som i slutändan köpts in och till vilka belopp. Statistik om inköp ger alltså en mer detaljerad bild av vad skattepengar används till, vilket är av stort allmänintresse och ger en bredare bild av den offentliga affären.

Uppräkningen i 15 § om statistikdatabasens övriga innehåll ska inte ses som uttömmande.

#### 2020:1

Dessa föreskrifter träder i kraft den 4 augusti 2020.

Den som driver en annonsdatabas och ansöker om registrering ska från och med den 1 januari 2021 bedriva verksamheten i enlighet med vad som anges i denna föreskrift. Upphandlingar som redan inletts genom förhandsannons, annons, efterannons, frivillig förhandsinsyn eller annons om avsikt att tilldela kontrakt genom direktupphandling före den 1 januari 2021 omfattas inte av skyldigheten att rapportera in uppgifter till statistikmyndigheten.

#### 2020:3

Dessa föreskrifter träder i kraft den 1 januari 2021.

---

Dessa föreskrifter träder i kraft den 25 oktober 2023.

Äldre föreskrifter gäller för tiden innan ikraftträdandet.

**Kommentar:** Eftersom UFS 2023:1 är ett så kallat omtryck så räknas samtliga övergångsbestämmelser upp. Av de ursprungliga övergångsbestämmelserna framgår att de krav som då ställdes på registrerade annonsdatabaser inte behövde vara uppfyllda före statistikinsamlingen påbörjades, vilket var den 1 januari 2021 då annonseringsregelverket ändrades. I andra styckets andra mening förtydligades att upphandlingar som påbörjats innan den 1 januari 2021 inte omfattades av kraven som ställdes i den ursprungliga lydelsen av UFS 2020:1. Med ”påbörjats” i det här sammanhanget avses annonsering.

UFS 2023:1 träder således i kraft den 25 oktober 2023. Anledningen till det är det är då kommissionens nya genomförandeförordning i tillämpliga lydelse, inklusive de nya standardformulären eForms, blir obligatoriska att tillämpa och använda vid all annonsering av offentliga upphandlingar över tröskelvärdena. Samma datum kommer

även upphandlingsförordningen att ändras, vilket innebär att annonser över tröskelvärdena som publiceras i registrerade annonsdatabaser ska utformas på det sätt som anges i den nya genomförandeförordningen.

Omställningen till eForms är en stor teknisk förändring av annonseringen av offentliga upphandlingar inom EU. Det har varit möjligt att använda eForms redan dessförinnan. Sverige har dock valt att inte genomföra någon sådan stegvis och frivillig övergång till eForms vid annonsering över tröskelvärdena. Av den anledningen och eftersom besked från lagstiftaren kring ändringar av annonseringsregelverket för nationella upphandlingar både över och under tröskelvärdena har dröjt har Upphandlingsmyndigheten inte haft möjlighet att erbjuda någon annan, och mer stegvis, omställning vad gäller inrapporteringen av uppgifter för statistikändamål. Ikraftträdandedatumet för UFS 2023:1 är nödvändigt för att inrapporteringen ska kunna fungera från det datumet och framåt. Inrapporteringen av uppgifter för statistikändamål har hela tiden eftersträvat att se likadan ut både över och under tröskelvärdena. Som upplysning har lagts till att äldre föreskrifter gäller för tid innan den 25 oktober 2023.

I bilaga A och i den tekniska dokumentationen har det förtydligats att de uppgifter som ska rapporteras in enbart är sådana som publicerats i och ur annonser om upphandling. Det är visserligen samma ordning som gällt tidigare men eftersom regeringen har beslutat att vissa ytterligare uppgifter ska göras obligatoriska att ange i annonser både över och under tröskelvärdena från och med den 1 januari 2024 har det ansetts nödvändigt att poängtera att ansvaret för att publicerade annonser innehåller alla obligatoriska uppgifter vid varje given tidpunkt faller på de upphandlande organisationerna och i viss mån de registrerade annonsdatabaserna. Upphandlingsmyndigheten har således inte mandat att bestämma hur en publicerad annons ska se ut och vad som ska vara obligatoriskt att ange i den; myndigheten har bara rätt att bestämma vilka publicerade uppgifter från och ur sådana annonser som ska samlas in.